

MOO — Bienvenida al alumno

Duración: 3:00 **Hook:** primeros 8s clave — frase que rompe expectativa de “curso online aburrido”

HOOK (0:00 — 0:08)

“Si estás aquí esperando un curso de marketing — cierra la pestaña. No es eso. Si estás aquí porque tienes una idea y no sabes cómo convertirla en algo real — quédate. Esto es para ti.”

INTRO (0:08 — 0:30)

“Bienvenido a Future Makers Academy. Soy Wendolyn, y vas a pasar las próximas dos semanas — más o menos — conmigo. No te voy a tratar como niño. No te voy a motivar con frases de Pinterest. Te voy a enseñar cómo piensa alguien que se gana la vida construyendo marcas.

Y al final, vas a tener una tuya. Real. Lista para presentar.”

CONTENIDO (0:30 — 2:30)

Lo que vas a construir

“En este curso vas a salir con tres cosas concretas. No con apuntes. Con cosas que vas a usar.

Una: tu marca. Tuya. Personal o de proyecto — tú decides en el módulo 3. Con nombre, propuesta de valor, identidad visual mínima, tono de voz. Una marca de verdad.

Dos: un pitch deck de 8 slides. El mismo formato que usan startups reales para presentar a inversionistas. Lo vas a poder usar en aplicaciones de universidad, en becas, en entrevistas, en cualquier lugar donde tengas que presentarte como alguien con criterio.

Tres: una rutina de trabajo con AI. Ocho prompts probados. Para cada momento del proceso creativo. Vas a aprender a usarla como copiloto, no como atajo.”

[CORTE A SLIDE: las tres cosas que te llevas — visual con tres tarjetas]

Las tres rutas

"En el módulo 3 vas a elegir una de tres rutas. Las tres son válidas.

Ruta A: marca personal. Tu nombre como marca. Cómo te van a googlear los próximos 10 años. Quién quieres que aparezca cuando alguien escribe tu nombre.

Ruta B: marca de proyecto. Algo que tienes en la cabeza. Una idea de negocio, una causa, un producto, una app, un canal. Le pones forma.

Ruta C: reposicionamiento. Algo que ya existe. Tu cuenta de Instagram, un side project, un canal de YouTube, un club del colegio. Lo levantas a otro nivel.

Si todavía no sabes cuál — perfecto. El módulo 3 te ayuda a decidir."

[CORTE A SLIDE: tres rutas con icono cada una]

Cómo está hecho este curso

"Doce módulos. Noventa minutos de video total. Más ejercicios. En total — si lo haces en serio — entre seis y ocho horas. Distribuidas en una o dos semanas.

No es un curso para tener de fondo. Pausa el video. Haz los ejercicios. Si saltas los ejercicios, te llevas información. Si haces los ejercicios, te llevas una marca."

EJERCICIO (2:30 — 2:50)

"Antes de pasar al módulo uno — abre tu workbook. Ve a la primera página. Vas a ver tres preguntas. Respóndelas en cinco minutos.

Una: qué te trajo aquí. Dos: qué quieres tener al terminar. Tres: una fecha realista para terminar el curso. Pon esa fecha en tu calendario. Ahora.

Esto no es opcional. La gente que pone fecha es la gente que termina."

OUTRO (2:50 — 3:00)

"Listo. Te veo en el módulo uno. Vamos a hablar de por qué pensar como creativo es la habilidad más importante que vas a aprender los próximos 10 años — y por qué nadie te la está enseñando."