

# M01 — ¿Por qué pensar como creativo?

---

**Duración:** 8:00 **Hook:** primeros 8s — afirmación incómoda que reformula la conversación

---

## HOOK (0:00 — 0:08)

---

“Tu primer trabajo no va a ser lo que estudiaste. Te lo prometo. Y eso no es un problema — si sabes cómo pensar.”

---

## INTRO (0:08 — 0:30)

---

“Bienvenido al módulo uno. En los próximos ocho minutos te voy a explicar por qué la creatividad es la habilidad más importante que vas a aprender — y por qué no es lo que crees que es. Spoiler: no es talento. Es método. Y eso significa que cualquiera puede aprenderla. Incluido tú. Especialmente tú.”

---

## CONTENIDO (0:30 — 6:30)

---

### Sección 1: El mito del talento creativo

“Llevas toda la vida escuchando: ‘es que él sí es creativo’ — ‘yo no nací con eso’ — ‘eso lo tienen los artistas’. Mentira. Mentira completa.

La creatividad no es un gen. No es algo que tengas o no tengas. Es un método. Un proceso que cualquiera con paciencia y práctica puede aprender.

Cuando ves a alguien creativo en acción, no estás viendo magia. Estás viendo a alguien que: Una — observa más de lo que opina. Dos — conecta cosas que parecen no tener relación. Tres — itera sin enamorarse de la primera idea. Cuatro — está dispuesto a verse mal antes de verse bien.

Eso son cuatro hábitos. Hábitos que se construyen. Que tú vas a construir en este curso."

[CORTE A SLIDE: 4 hábitos de la creatividad — observar, conectar, iterar, ridiculizarse]

## Sección 2: Por qué importa AHORA

"Te dije al inicio que tu primer trabajo no va a ser lo que estudiaste. Te lo voy a probar.

El World Economic Forum dice que el cuarenta y cuatro por ciento de las habilidades core del trabajo cambian cada cinco años. Cuarenta y cuatro por ciento. Eso significa que la mitad de lo que aprendes hoy en un programa técnico — caduca antes de que tengas treinta años.

Lo que NO caduca: la capacidad de aprender rápido. La capacidad de tomar una idea vaga y convertirla en algo presentable. La capacidad de comunicar lo que piensas sin que la gente se aburra.

Eso es pensar como creativo. Y eso vale para cualquier carrera. Medicina, ingeniería, derecho, música, negocios, arte. En todas — los que rompen son los que piensan creativamente. Los que no — se quedan haciendo lo mismo que la AI puede hacer mejor que ellos."

[CORTE A SLIDE: estadística WEF · 44% skills cambian cada 5 años]

## Sección 3: Lo que tu colegio no te enseña

"Voy a ser honesto. No es culpa de tus profesores. El sistema educativo va diez años atrás. Lo que necesitas para los próximos diez años, te lo tienes que enseñar tú. O alguien como yo.

Esto es lo que NO está en tu programa oficial:

Cómo construir una marca personal. Es decir — qué van a encontrar los próximos diez años cuando alguien google tu nombre. Y nadie te enseña que esto se construye a propósito.

Cómo presentar una idea sin sonar fake. La gente que sabe presentar gana — en entrevistas, en universidades, en startups, en política, en arte. La gente que no sabe presentar pierde — aunque tenga mejor idea.

Cómo usar AI sin que la AI te reemplace. La diferencia entre el que copia ChatGPT y el que lo usa como copiloto es enorme. Y nadie te la está mostrando.

Cómo diferenciarte sin vender humo. Hay una forma de destacar que no es ser influencer ni gritar más fuerte. Es tener un punto de vista. Eso se entrena."

[CORTE A SLIDE: 4 habilidades · brand personal · pitch · AI · diferenciación]

## Sección 4: La creatividad es lo más anti-AI que tienes

“Última pieza del módulo. Importante.

Todo el mundo te está diciendo que la AI te va a quitar el trabajo. Verdad incompleta. La AI va a quitarte el trabajo que la AI puede hacer. Y la AI puede hacer mucho.

¿Qué NO puede hacer la AI?

No puede tener un punto de vista. No puede sentir incomodidad por algo y querer arreglarlo. No puede observar un detalle del mundo real y decir ‘esto está mal’ o ‘esto puede ser mejor’. No puede tomar tu vida — única, irrepetible — y convertirla en un insight.

La AI promedia. Tú particularizas. Esa es la habilidad que vale los próximos veinte años.

Y eso es exactamente lo que vamos a entrenar en este curso.”

[CORTE A SLIDE: AI promedia · tú particularizas]

---

## EJERCICIO (6:30 — 7:15)

“Para. Pausa el video.

Abre tu workbook. Ve a la sección M01.

Vas a hacer un ejercicio que parece tonto y no lo es. Se llama ‘el espejo de cinco marcas’. Lista las cinco marcas que más admiras. Pueden ser globales — Apple, Nike, Spotify — o pueden ser locales. Pueden ser personas — un YouTuber, una autora, un creador. Pueden ser proyectos pequeños.

Para cada una, responde dos preguntas en una frase: Una — qué te hace sentir cuando la ves. Dos — qué hace diferente a lo que hacen los demás de su categoría.

Cinco minutos. No más. Si te tardas más, estás sobre-pensando.”

---

## OUTRO (7:15 — 8:00)

“Eso que acabas de hacer es el primer entrenamiento de pensar como creativo. Observar antes de opinar. Detectar el patrón antes de proponer.

En el módulo dos vamos a llevarlo a otro nivel. Te voy a dar las tres preguntas que CUALQUIER marca real responde — y las preguntas que las marcas mediocres no pueden responder. Vas a ver cómo lo aplicas a las cinco marcas que acabas de listar. Y después — a la tuya.

Te veo en el módulo dos."