

M06 — AI como tu co-creativo (los 8 prompts)

Duración: 11:00 **Hook:** primeros 8s — afirmación contra-cultural

HOOK (0:00 — 0:08)

“Los adultos te dicen que usar AI es trampa. Los que van a contratarte en cinco años te van a preguntar por qué no la usabas. Aprende a usarla bien — ahora.”

INTRO (0:08 — 0:35)

“Bienvenido al módulo seis. AI como tu co-creativo. En este módulo te doy ocho prompts probados — los que usan los creativos profesionales — y la regla de privacidad que NO es negociable si tienes menos de dieciocho años. Once minutos. Toma notas. Lo que aprendes aquí lo vas a usar todos los días el resto de tu vida.

Vamos.”

CONTENIDO (0:35 — 8:30)

Sección 1: Las 3 reglas de oro

“Antes de los prompts — tres reglas. Sin estas, los prompts no sirven.

Regla uno. La AI no es tu cerebro. Es un copiloto. Si tú le das un brief mediocre, te devuelve resultados mediocres. La calidad de lo que sale depende de la calidad de lo que entra.

Regla dos. Itera. Nunca aceptes la primera respuesta. Pídele tres versiones distintas. Pídele que sea más específica. Pídele que sea más rara. La iteración es donde aparece el oro.

Regla tres. Tú decides. La AI sugiere — tú eliges qué sirve y qué no. El criterio sigue siendo tuyo. Si copias y pegas sin filtro, no estás usando AI — estás obediéndola.

Si entiendes esas tres, eres un usuario de AI distinto al noventa por ciento de tus amigos.”

[CORTE A SLIDE: 3 reglas · brief · iterar · tu criterio]

Sección 2: Privacidad para menores — innegociable

“Pausa. Esto es importante. Si tienes menos de dieciocho años — escucha esto con atención.

Las AI generativas — Claude, ChatGPT, Gemini — no son chats privados. Lo que escribes puede ser usado para entrenar futuros modelos. Aunque las empresas dicen que respetan la privacidad, la regla segura es: trata cada chat como si fuera público.

Por eso, si eres menor de edad, NO ingreses:

Tu nombre completo. Usa iniciales o nombres ficticios.

Tu dirección. Tu colegio. Tu email personal.

Fotos tuyas o de tus amigos. NO subas fotos personales para ‘mejorar’ un diseño. Usa fotos genéricas o ilustraciones.

Datos de tus padres o de tu familia.

Cuando un servicio te pida registrarte — hazlo con supervisión de un adulto. Idealmente con un email creado solo para esto.

Esta regla no es para asustarte. Es para que uses AI con criterio. La gente que usa AI con criterio gana. La gente que la usa sin criterio pierde — privacidad, originalidad, criterio.”

[CORTE A SLIDE: privacidad para menores · qué NO escribir · pop-up con regla]

Sección 3: Los 8 prompts — recorrido rápido

“Ahora sí. Los ocho prompts. El kit completo está en una sección separada del curso. Te lo recorro rápido.

Prompt uno — el Decodificador de Marcas. Para el módulo dos. Le pides que analice una marca que admires y te devuelve arquetipo, promesa, tono, audiencia, diferencial. En cinco minutos sabes todo de una marca.

Prompt dos — el Generador de Nombres. Para el módulo cinco. Le pides quince nombres en categorías. Tabla con razón de cada uno. Te ahorras horas.

Prompt tres — el Cazador de Insights. Para el módulo tres. Le pides cinco insights humanos sobre tu audiencia. Verdades incómodas. Contradicciones internas. Lo que NO le contarían a sus padres. Es donde nace la postura de tu marca.

Prompt cuatro — el Tagline Tester. Para el módulo cuatro y cinco. Le das un tagline y te devuelve tres versiones — provocador, cálido, minimalista. Lees en voz alta cuál se queda mejor pegado.

Prompt cinco — el Mentor Crítico. El más útil. Le pides feedback honesto a tu concepto. NO te trata con cariño. Te dice dónde está débil, dónde se nota que es proyecto de estudiante, qué pregunta te debe hacer repensar todo.

Prompt seis — el Moodboard Verbal. Antes de buscar imágenes en Pinterest. Le pides el universo visual de tu marca en palabras. Colores HEX, tipografía, escenas, texturas, una película o un álbum que tenga ese mismo feel.

Prompt siete — el Estructurador de Pitch. Para el módulo siete y ocho. Estructura tu pitch en ocho momentos con guion sugerido y tiempo estimado.

Prompt ocho — el Ensayo Anti-Pánico. Antes de presentar. Cinco preguntas difíciles que la audiencia podría hacerte. Dos respuestas para cada una. Y una frase mental para repetir antes de salir.

Ocho prompts. Cada uno tiene su momento. Los vas a usar en orden. Y los vas a iterar."

[CORTE A SLIDE: 8 prompts en grilla · qué hace cada uno]

Sección 4: Cómo iterar — el truco real

"El truco real con AI no es saber escribir el primer prompt. Es saber qué decir después.

Cuando te devuelve algo mediocre — no aceptes. Estos son los seguidores típicos:

'Estos están bien pero suenan todos parecidos. Dame diez más en otra dirección — más arriesgados.'

'Esta versión es muy genérica. Hazla más específica para alguien de diecisiete años en Santo Domingo.'

'Reescribe la versión tres pero con tono más cínico. Como si me lo dijera un amigo que ya pasó por esto.'

'Quita las palabras "auténtico", "real" y "genuino". Están quemadas. Encuentra otras.'

Esos son seguidores. La conversación es donde aparece el resultado real. La primera respuesta es el primer borrador, nunca el final."

[CORTE A SLIDE: 4 ejemplos de seguidores que mejoran outputs]

Sección 5: Cuándo NO usar AI

“Última pieza. Importante.

Hay momentos donde NO debes usar AI.

Cuando estás decidiendo si una idea te importa o no — eso es tuyo. La AI no sabe qué te emociona.

Cuando estás escribiendo algo personal real — testimonio, carta de aplicación, agradecimiento. La AI suena AI. Y la gente lo nota.

Cuando estás presentando frente a alguien — usar AI durante un Q&A te hace ver desconectado. Memoriza la lógica, no las respuestas.

Cuando el resultado va a ser un compromiso — un diseño final, un naming definitivo, un estatuto de marca. Decide tú. La AI puede haber generado opciones. La decisión la tomas tú con tu criterio.”

[CORTE A SLIDE: 4 momentos donde NO usar AI]

EJERCICIO (8:30 — 9:45)

“Pausa el video.

Vas a hacer algo distinto. Abre los ocho prompts del kit (sección 06-ai-prompts-estudiantes en el curso).

Vas a ejecutar TRES prompts hoy. No los ocho — eso es trabajo de la semana.

Hoy ejecuta:

Uno — el Decodificador de Marcas, con la marca que más admiras.

Dos — el Generador de Nombres, con tu categoría — si vas con marca personal o reposicionamiento, adapta el prompt para tu nombre o tu proyecto actual.

Tres — el Cazador de Insights, con la audiencia que definiste en el M03.

Para cada uno: copia el output. Pégalo en tu workbook M06. Después itera UNA vez con un seguidor. Pega el segundo output también.

Eso te da práctica con la conversación, no solo con el primer prompt.

Treinta minutos en total.”

OUTRO (9:45 – 11:00)

“Lo que acabas de hacer es la diferencia entre el que copia y el que crea con AI.

El que copia: pega el primer output y lo usa. El que crea: itera, edita, mezcla con su criterio, descarta lo que no sirve.

Tú vas a ser el segundo. Eso te pone diez años adelante de la mayoría de tus pares. En serio.

En el módulo siete vamos a saltar al pitch. Cómo se ve un buen pitch. Las ocho slides estándar. Y cómo auditar un pitch existente para que tú sepas qué estás haciendo cuando armas el tuyo.

Te veo en el siete.”